



Mestské televízne štúdio, s. r. o. Rožňava

Šafárikova 29, 048 01 Rožňava

Tel.:058/777 32 08, mob. 0918 212 999

e-mail: rvtv@rvtv.sk

PLÁN ČINNOSTI

Mestského televízneho štúdia s.r.o. Rožňava

2018



Mestské televízne štúdio, s. r. o. Rožňava

Šafárikova 29, 048 01 Rožňava

Tel.:058/777 32 08, mob. 0918 212 999

e-mail: rvtv@rvtv.sk

Ročný plán činnosti Mestského televízneho štúdia s.r.o. v Rožňave 2018

Podstatou ročného plánu Mestského televízneho štúdia s.r.o. v Rožňave je vytvorenie stratégie a plánovanie činnosti spoločnosti.

Tento plán poskytuje zároveň základné informácie a odporúčania a sleduje svoje vonkajšie a vnútorné prestredie.

Efektivita ročného plánu závisí aj od jeho štruktúry, zamestnancov, dodávateľov, ale aj od motivácie a hodnotenia. Ročný plán musí mať spätnú väzbu, čiže minimálne štvrt'ročnú kontrolu zo strany kontrolných orgánov MTVŠ.

Hlavným predmetom činnosti mestského televízneho štúdia je poskytovanie informácií 24 hodín denne v rámci vysielaní televíznych programov v slovenskom a v maďarskom jazyku.

OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti, vysielacia licencia
2. Programová štruktúra spoločnosti
3. Legislatívna forma
4. Štruktúra zamestnancov
5. Strategické ciele spoločnosti
6. Spolupráca s inými médiami
7. Plán hospodárenia na rok 2018
8. Poslanie, koncepcia rozvoja
9. Retransmisia RVTV
10. Sledovanosť RVTV
11. Záver

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE SPOLOČNOSTI, VYSIELACIA LICENCIA

Mestské televízne štúdio, s.r.o. Rožňava
Šafárikova 29, 048 01 Rožňava
Tel/fax 058/777 32 08
www.rvtv.sk, e-mail: rvtv@rvtv.sk

MTVŠ je verejnosprávna, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, v štruktúre mestskej samosprávy so 100% účasťou mesta Rožňava. Jediným spoločníkom je mesto Rožňava, teda je jeho 100% vlastníkom.

Konateľkou Mestského televízneho štúdia s.r.o. Rožňava je na základe výberového konania od októbra 2016 Martina Molčanová.

MTVŠ je od 15.2.2013 prevádzkovateľom vysielacieho kanála, cez tzv. infokanál a vysielala na základe zmluvy prostredníctvom káblových rozvodov UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o. Momentálne MTVŠ spolupracuje so spoločnosťou Free – zona s.r.o. Rožňava, ktorá zabezpečuje retransmisiu Rožňavskej televízie v televíznej ponuke. Spoločnosť poskytuje digitálny televízny signál prostredníctvom optickej siete v okrese Rožňava, a to aj prostredníctvom DVB-T (digitálne terestriálne vysielanie s príjmom na obyčajnú televíznu anténu na všetkých štandardných televíznych prijímačoch). Momentálne vysielala MTVŠ prostredníctvom spoločnosti Free zona v skúšobnej prevádzke cez signál DVB – T. MTVŠ s.r.o. Rožňava začalo spolupracovať so spoločnosťou Antik Telecom s.r.o., ktorej spoločnosť udelila súhlas na distribúciu programovej služby RVTV prostredníctvom IPTV a OTT (verejná sieť) systému v rámci územia SR na set top boxoch, ako aj na mobilných zariadeniach, ako sú mobily, tablety, či pc. Uzatvorená zmluva nie je časovo obmedzená.

Televízne štúdio momentálne vysielala podľa platnej licencie, ktorá bola obnovená v roku 2010. Licencia je schválená Radou pre vysielanie a retransmisiu do roku 2021. Z dôvodu zmeny vo vysielacej štruktúre požiadalo MTVŠ Radu pre vysielanie a retransmisiu o rozšírenie licencie. (Príloha č.1).

MTVŠ vysielala informácie z diania v Meste Rožňava a jeho okolia, a to v pomere 75% v slovenskom jazyku a 25% v maďarskom jazyku.

2. PROGRAMOVÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Nosnými programami budú v roku 2017 podľa programovej štruktúry nasledovné vysielania:

- 1.VIDEOTEXT: oznamy, reklama, podnikateľská a občianska inzercia, 139 hodín týždenne (556 hodín mesačne).
2. ROŽŇAVSKÝ MAGAZÍN A ŠPORT V SLOVENSKOM JAZYKU: 20 minút týždenne premiéra, 180 minút týždenne reprízy (12 hodín mesačne). Každé vysielanie je prístupné aj na internetovej stránke.
3. ROZSNOY MAGAZIN V MAĎARSKOM JAZYKU: 10 minút týždenne premiéra, 90 minút týždenne reprízy (6 hodín mesačne). Podľa platnej licencie sa prekladá do slovenského jazyka, a to formou tituliek. Každé vysielanie je prístupné aj na internetovej stránke.
4. MAGAZÍN PLUS: 10 minút každý druhý týždeň v mesiaci premiéra, 90 minút každý druhý týždeň reprízy (3 hodiny mesačne). Magazíny Plus vyrobené MTVŠ sú prístupné aj na internetovej stránke.

5. MAGAZÍN KSK: minút každý druhý týždeň v mesiaci premiéra, 90 minút každý druhý týždeň reprízy (3 hodiny mesačne).

6. PRIAME PRENOSY ZO ZASADNUTÍ MESTSKÉHO ZASTUPITEĽSTVA: Minimálne 6krát v priebehu kalendárneho roka. Každé vysielanie zo zasadnutia Mestského zastupiteľstva je prístupné aj online na internete.

Oproti minulosti došlo ku zmene, keďže v predchádzajúcich rokoch diváci mohli sledovať magazíny v premiére raz do týždňa a v reprízach len 3krát týždenne. Momentálne sú reprízy vysielané v počte 9krát týždenne, čo je trojnásobok oproti predchádzajúcim rokom.

V magazínoch v slovenskom a maďarskom jazyku dostanú v roku 2018 miesto nasledovné programové typy:

SPRAVODAJSTVO A PUBLICISTIKA

- OBČIANSKY ŽIVOT MESTA – víťanie Nového roka, správy samosprávy, podujatie organizované mestom Rožňava, veľkonočný jarmok, dni mesta, vianočné trhy, výročia organizácii, vatra, podujatia organizované CVČ, podujatia organizované základnými, materskými a strednými školami, podujatia ZUŠ, kino Apollo, letné kino, podujatia Domu tradičnej ľudovej kultúry Gemera, podujatia organizované Maticou slovenskou, podujatia zo Zimného štadióna, podujatia z kúpaliska, kultúrne leto v meste, pietne spomienky, podujatia darcov krvi, súťaže, oznamy samosprávy, opravy budov – chodníkov v meste,

- LITERÁRNO – DRAMATICKÉ – UMELECKÉ – ZÁBAVNÉ – HUDOBNÉ PROGRAMY – koncerty, divadelné predstavenia, muzikály, rozprávky, festivaly, ľudové remeslá, folklór, Rok na Gemeri, výstavy, vernisáže...
- ŠPORT – mapovanie športového života v meste – futbal, basketbal, hokejbal, hokej, floorbal, cyklistika, bedbinton, stolný tenis, tenis, kulturistika, silové súťaže...
- MAGAZÍN PLUS – filmy z prostredia leteckého športu, podujatia Domu tradičnej kultúry Gemera, vlastná tvorba, informácie o EU, archív, štúdio
- MAGAZÍN KSK – reportáže z Košického samosprávneho kraja
- REKLAMA – dodané reklamné spoty, vyrobené reklamné spoty, plagáty
- DOPLNKOVÉ VYSIELANIE – headliny, upútavky, oznamy, informácie, servis

O všetkých ostatných vysielaniach týkajúcich sa programovej štruktúry a mimo nej rozhodujú orgány Mestského televízneho štúdia s.r.o. Rožňava. Momentálne postupne digitalizujeme archívne vysielania a zaraďujeme ich do programovej štruktúry, a to vždy posledný týždeň v mesiaci. V roku 2018 budeme klásť dôraz na spracovanie a odvysielanie archívnych dokumentov z roku 2008.

Programový blok pod názvom **Televízny archív** plánujeme odvysielať každý posledný týždeň v mesiaci.

PRÍPRAVA JEDNOTLIVÝCH VYDANÍ ROŽŇAVSKÉHO MAGAZÍNU V SLOVENSKOM JAZYKU

Príprava jednotlivých magazínov spočíva najmä v nakrúcaní jednotlivých príspevkov. Pred samotným nakrúcaním si musí redaktorka zistiť informácie o danej téme a naštudovať si danú problematiku. V prípade, ak ide o podujatia organizované mestom, školami alebo organizáciami, musí si zistiť o danom podujatí čo možno najviac informácií.

Samotné nakrúcanie spočíva v práci v teréne. Redaktorka sa musí pripraviť organizačne, a to technicky aj scenáristicky. Je nutné pracovať s ľuďmi a získať si ich dôveru pri príprave každej reportáže. Potrebná je tiež spolupráca kameramana a redaktora.

Každý spracovaný materiál je archivovaný, a to vo viacerých formátoch. (iný formát je potrebný pre potreby vysielania, iný na archiváciu a iný sa dodáva na internet).

NOVÁ TECHNIKA

MTVŠ pracuje od augusta 2017 s technikou, ktorú pre potreby MTVŠ zakúpilo Mesto Rožňava na základe schválenia uznesenia Mestským zastupiteľstvom. Nová technika sa skladá z počítačovej zostavy na vysielanie so softwarom, počítačovej zostavy na strihanie, strihacieho programu Sony Vegas Pro 13, strihového pultu na priame prenosy, dvomi kamerami SONY PXW – X70 a bezdrôtovým mikrofónom.

Pomocou tejto techniky sa zvýšila kvalitatívna úroveň vysielania RVTV, a to aj tak, že zvuk, ktorý roky v televízii išiel opozdene oproti obrazu je už kompatibilný s obrazom. MTVŠ má tiež v pláne v roku 2018 prejsť na vysielanie v najvyššej kvalite, a to vo FULL HD, čo táto technika umožňuje.

PRIAME PRENOSY

Príprava priameho prenosu z rokovania mestského zastupiteľstva začína minimálne dve hodiny pred jeho začiatkom. Skúšky sa vykonávajú vždy niekoľko dní pred samotným rokovaním. Potrebné je pripraviť strižňu, ktorá sa nachádza v priestoroch Mestského televízneho štúdia, a teda na 4 poschodí budovy Mestského úradu.

Ďalej je potrebné znieť do rokovacej sály techniku – kamery, káble, statívy... a techniku pozapájať. Priamy prenos momentálne zabezpečujú traja ľudia, a teda dvaja kameramani a jeden strihač. Ide o pokles oproti minulým rokom, a to z dôvodu nedostatku zamestnancov a nedostatku finančných prostriedkov na zaplatenie externistov.

Zvukový signál z rokovacej sály zabezpečuje MTVŠ v spolupráci s informačnými technikmi Mestského úradu. Výslednú kvalitu teda v MTVŠ ovplyvniť nevieme. Rokovanie mestského zastupiteľstva môžu obyvatelia sledovať v priamom prenose na svojich televíznych prijímačoch, ako aj online cez internet.

3. LEGISLATÍVNA FORMA

ORGÁNY SPOLOČNOSTI:

1. Valné zhromaždenie: Pavol Burdiga, primátor mesta Rožňava
2. Dozorná rada: Zoltán Beke, Ing. Juraj Balázs, Ing. Karol Kováč
3. Konateľ spoločnosti: Martina Molčanová

4. ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV

Mestské televízne štúdio momentálne zamestnáva dvoch ľudí na trvalý pracovný pomer, a teda konateľa spoločnosti, ktorým je Martina Molčanová, ktorá vykonáva okrem funkcie konateľa aj funkciu moderátorky, redaktorky a kameramanky slovenského magazínu a je zároveň aj autorkou textov reklám a jedného kameramana, technika a strihača. Ten vykonáva činnosť kameramana, strihača, skladá celé vysielanie a je príjemcom inzerátov od zákazníkov. Konateľka spoločnosti, Martina Molčanová čerpá od 01.10.2017 do 31.05.2018 materskú dovolenku. Ďalší sú fakturanti. A teda Ondrej Potočný, ktorý vykonáva funkciu kameramana, strihača a technika, Lucia Zlatošová, ktorá zastupuje konateľku spoločnosti v moderátorskej a redaktorskej činnosti Magazínu v Slovenskom jazyku a **Alžbeta Palcsóová, ktorá je moderátorkou, redaktorkou i strihačkou maďarského magazínu.**

5. STRATEGICKÉ CIELE SPOLOČNOSTI

Ciele spoločnosti

- Zvýšenie sledovanosti
- Získavanie nových zákazníkov
- Zvýšiť reklamu spoločnosti
- Získanie nových providerov na retransmisiu

Finančné ciele

- Každoročne dosahovať kladný hospodársky výsledok
- Vykazovať zisky z vlastnej činnosti

Marketingové ciele

- Skvalitniť web stránku mestskej televízie
- Pokúsiť sa spolupracovať s rádiami pre infotext

Výskumovo – vývojové ciele

- Neustále sledovať trendy v mediálnej oblasti a cielene ich aplikovať do mestského štúdia

6. SPOLUPRÁCA S INÝMI MÉDIAMI

MTVŠ s.r.o. Rožňava začalo spolupracovať so spoločnosťou Antik Telecom s.r.o., ktorej spoločnosť udelila súhlas na distribúciu programovej služby RVTV prostredníctvom IPTV a OTT (verejná sieť) systému v rámci územia SR na set top boxoch, ako aj na mobilných zariadeniach, ako sú mobily, tablety, či pc. Uzatvorená zmluva nie je časovo obmedzená. Mestské televízne štúdio s.r.o. za túto službu neplatí, je zdarma a v roku 2018 ju plánuje aj udržať.

V roku 2018 MTVŠ plánuje naďalej rozvíjať spoluprácu s Košickým samosprávnym krajom. Forma spolupráce pozostáva z výrob reportáží pre televíziu KSK ako aj odvysielanie magazínov KSK v programovej štruktúre MTVŠ, a to v počte dvakrát mesačne.

7. POSLANIE, KONCEPCIA ROZVOJA SPOLOČNOSTI

POSLANIE SPOLOČNOSTI

Poslanie spoločnosti: Poslaním firmy je čo najefektívnejšie prinášanie informácií najmä obyvateľom mesta Rožňava z mestských podujatí, zo školských akcií, ale aj z podujatí, ktoré sú organizované v meste a jeho okolí.

Mestské televízne štúdio tiež ponúka možnosť inzercie nielen súkromným, ale aj právnickým osobám, ktorá je zverejnená v infotexte. RVTV tiež dokáže nielen odvysielat', ale aj vo svojej réžii vyrobiť reklamu, či už zvukovú alebo aj obrazovú, na základe požiadaviek klienta.

KONCEPCIA ROZVOJA SPOLOČNOSTI

Víziou spoločnosti je dostať sa na popredné miesta rebríčku regionálnych televízií poskytovania informačných a doplnkových služieb, ale i na prvé miesto v povedomí širokej verejnosti. Základnou myšlienkou by nemali byť len kľúčové aktíva (financie, štruktúra), ale bolo by dobré skôr stavať na ľudskej stránke podnikania, reakciách, znalostiach a schopnostiach.

Prioritou je patriť medzi firmy s vysokým štandardom, kvalitou, spoľahlivosťou a profesionalitou pri udržiavaní stálych, ale i získavaní nových divákov. Základom je tiež získať podporu zo strany zamestnancov i zákazníkov a divákov, čo by viedlo ku dlhoročným spokojným a spoľahlivým vzťahom. Aby spoločnosť vykazovala zisky, je nutné zamerať sa na ďalšie aspekty, tj. reklama, rozšírenie doplnkových služieb, rozšírenie obsahovej štruktúry, prijatie zamestnancov.

REKLAMA – Reklama je dôležitou zložkou každej spoločnosti, o to jednoduchšie je to práve v televíziách, ktoré môžu z reklamy vykazovať zisk. MTVŠ sa pokúsi v roku 2017 získať viac klientov, ktorí by mali záujem o vyrobenie reklamy štúdiom, čím by mohla spoločnosť profitovať nielen na vyrobenej reklame, ale aj na jej odvysielaní. Keďže momentálne vysiela cez signál DVBT, čo znamená, že vysielenie je možné chytiť nielen v Rožňave, ale aj v niekoľkých okolitých obciach, mohlo by to byť pre zákazníkov atraktívnejšie z hľadiska väčšieho počtu zhliadnutí.

ROZŠÍRENIE DOPLNKOVÝCH SLUŽIEB - Mestské televízne štúdio momentálne ponúka aj doplnkové služby, na ktoré by ale bolo podľa môjho názoru nutné zamerať sa oveľa viac. Štúdio napríklad ponúka možnosť konvertovania kaziet VHS na modernejšie DVD, ktoré sú žiadanejšie, keďže video prehrávače sú

v dnešnej dobe už považované za zastarané a ľudia v domácnostiach používajú modernejšie DVD prehrávače. Táto služba je spoplatnená a v roku 2017 sme zaznamenali nárast ziskov z tejto činnosti, čo plánujeme v roku 2018 aj udržať.

Ďalšou službou, ktorá je žiadaná je aj nakrúcanie svadieb, rodinných osláv a dokonca aj pohrebov. I túto službu by štúdio dokázalo realizovať, keďže je prispôsobené aj na spracovanie nahrávok do formy DVD alebo USB kľúčov.

Službu, ktorú sme už v roku 2017 zaradili do svojej ponuky je výroba DVD z rôznych projektov škôl, občianskych združení alebo organizácii najmä pre deti, keďže nie každá domácnosť disponuje kvalitnou videokamerou, avšak každý rodič túži po pamiatke z vystúpenia svojho dieťaťa. Služba je málo využívaná, avšak niekoľko ponúk na spoluprácu spoločnosť dostala. V roku 2018 plánujeme dať túto službu viac do povedomia verejnosti.

Rodičia tiež nemajú prístup ku všetkým akciám a svoje deti by určite radi videli počas ich vystúpení. Túto službu plánujeme zaradiť do nášho portfólia v roku 2018. Momentálne sme už rozposlali riaditeľom všetkých stredných a základných škôl ponuku našich služieb v elektronickej podobe.

Keďže vysielanie momentálne funguje cez signál DVBT, čo znamená, že ho môžu chytať ľudia aj v okolitých obciach, myslím si, že by bolo možné a vhodné dohodnúť sa s vedením týchto samospráv na tom, aby platili za odvysielanie reportáží z podujatí v ich obciach, čím by štúdio získalo ďalšie zisky. Na rokovaníach so samosprávami plánujeme popracovať v roku 2018.

Ďalšou službou, ktorú MTVŠ ponúka je nakrúcanie a prenášanie signálu z kamier na veľkoplošné obrazovky. Táto služba bola využitá aj pri projekcii počas Dní mesta Rožňava 2017. Spoločnosť plánuje v roku 2018 zaradiť túto službu do svojho portfólia.

Mestské televízne štúdio s.r.o. ponúka aj možnosť nakrúcania dokumentárnych filmov alebo promo videí o mestách, obciach, či súkromných spoločnostiach. Túto službu využilo Mesto Rožňava pri príležitosti 20. výročia podpísania partnerskej zmluvy medzi mestami Rožňava a Budapešť – Belváros – Lipótváros.

ROZŠÍRENIE OBSAHOVEJ ŠTRUKTÚRY – Rožňavská televízia momentálne v rámci svojho vysielania ľuďom ponúka Rožňavský magazín, v ktorom sú odvysielané reportáže z diania v našom meste a jeho okolí.

Za ním nasleduje šport, s aktuálnymi výsledkami športových súťaží, ďalej je to maďarský magazín, ktorý je vysielaný v maďarskom jazyku a je zložený z reportáží z podujatí mesta organizovaných najmä v maďarčine. Potom je to magazín Košického samosprávneho kraja a magazín plus, ktoré sa po týždni striedajú.

Rozšírenie programovej štruktúry vidí MTVŠ v nasadení ďalších projektov do vysielacieho času, ako je napríklad aktuálne počasie, či súťaže pre obyvateľov a besedy so zaujímavými obyvateľmi nášho okresu.

PRIJATIE ZAMESTNANCOV – na to aby štúdio dokázalo vykonávať spomínané činnosti profesionálne a kvalitne, je potrebné aby disponovalo viacerými ľuďmi. V štúdiu sú momentálne dvaja zamestnanci na TPP a dvaja pracujúci na živnosť, čo je do budúcnosti dosť nepostačujúce, najmä ak by sa štúdiu podarilo preraziť aj v okolitých obciach.

MTVŠ by chcelo umožniť absolventom moderátorského krúžku z Centra voľného času v Rožňave aby si vyskúšali redaktorskú prácu. Získali by tak prax a štúdio by mohlo naraz nakrúcať na rôznych miestach. Prípadne by bolo možné osloviť školy, ktoré majú podobné školské krúžky aby spolupracovali na

tvorbe programov. Samozrejmosťou je ale aj stála pomoc v štúdiu či už brigádnicke alebo na dohodu. Spoločnosť sa pokúšala osloviť školy, organizácie a inzerát o hľadani redaktora bol zverejnený aj na internete. Avšak vhodného kandidáta na tento post sa nepodarilo nájsť. Spoločnosť však bude toto úsilie vyvíjať aj naďalej.

8. PLÁN HOSPODÁRENIA NA ROK 2018

Plán hospodárenia na rok 2018 je prílohou č. 2 tohoto materiálu.

9. NALADENIE RVTV CEZ SIGNÁL DVB – T

DVB – T je digitálne televízne vysielanie, ktoré je možné prijímať cez anténu a prináša vyššiu kvalitu obrazu. Naladiť si ho môžete izbovou anténou alebo pomocou exteriérových antén. Vhodnosť antény vám poradí aj predajca.

Modernejšie televízne prijímače už však v sebe majú zabudovanú podporu DVB – T, a teda tuner pre jeho príjem. Ku naladeniu postačí jednoduchá izbová anténa. Ďalší krok je veľmi jednoduchý, a teda nastaviť automatické ladenie, alebo manuálne vyhľadať stanicu RVTV.

PRESNÝ POSTUP NALADENIA RVTV:

- 1) V prípade, ak TV prijímač nemá zabudovanú anténu na príjem DVBT, je potrebné túto anténu zakúpiť.
- 2) Anténu je potrebné pripojiť k TV prijímaču do vstupu označeného ako ANT IN (označenie môže byť na rôznych typoch televízorov odlišné).
- 3) Pomocou diaľkového ovládača zvoliť v MENU automatické ladenie kanálov, zvoliť príjem signálu terestriálny a zdroj antény digitálny.
- 4) Potvrdiť tlačidlom OK. Týmto sa nám naladia všetky TV stanice, ktoré sú dostupné v DVBT.
- 5) Pomocou diaľkového ovládača vyhľadať medzi naladenými TV stanicami vysielanie RVTV.

Postup ladenia môže byť mierne odlišný v závislosti na jednotlivých typoch televíznych prijímačov.

Rožňavskú televíziu si mohli obyvatelia v roku 2017 naladiť v týchto obciach: **Gemerská Poloma, Betliar, Čučma, Krásnohorské Podhradie, Jovice, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lipovník, Brzotín, Rakovnica a Rožňavské Bystré.**

Momentálne plánujeme rozšírenie pokrytia, a to aj do obcí:

V roku 2018 už bude RVTV možné naladiť prostredníctvom káblovej retransmisie v celom rožňavskom okrese a prostredníctvom signálu DVB – T v 1/3 rožňavského okresu.

Vysielacie časy:

Streda – 18:00 (premiéra)

Štvrtok – 9:00 a 18:00 (repríza)

Piatok – 9:00 a 18:00 (repríza)

Nedeľa – 14:00 (repríza)

Pondelok – 9:00 a 18:00 (repríza)

Utorok – 9:00 a 18:00 (repríza)

10. SLEDOVANOSŤ RVTV

Cez prevádzkovateľa káblového rozvodu UPC dokáže v meste Rožňava sledovať 2 000 domácností.

Cez prevádzkovateľa káblového rozvodu Free Zona, s ktorým momentálne MTVŠ rokuje dokáže v rožňavskom okrese sledovať stanicu RVTV oveľa viac domácností. Pre zistenie presného čísla už MTVŠ požiadalo spoločnosť Free zona, ktorá je šíriteľom signálu o zaslanie počtu domácností, ktoré si dokážu prostredníctvom signálu DVB-T stanicu RVTV naladiť.

Koľko domácností reálne sleduje stanicu RVTV bez píplmetrov nezistíme. Tie si však MTVŠ momentálne dovoliť nemôže a nad ich zakúpením v priebehu roka 2018 neuvažujeme.

11. ZÁVER

Mestské televízne štúdio RVTV má v Rožňave už viac ako 20 ročnú tradíciu a bolo by veľkou škodou, keby prestalo v okresnom meste fungovať a prinášať ľuďom aktuálne informácie z diania v našom meste.

Mnoho obyvateľov nedokáže pracovať s modernou technikou, t.j. neovláda počítače, a teda ani internet. Je pre nich oveľa praktickejšie pozrieť si reportáže v mestskej televízii. V posledných rokoch vysielanie zvýšilo svoju kvalitu a spätná väzba prichádza aj od divákov.

Nakoľko spoločnosť vykazuje nízke zisky, je potrebné zamerať sa na tvorbu štúdia a na jeho služby, ktorými by si ich spoločnosť mohla vykázat'. To je možné jedine s nákupom novej techniky, a teda aj následným zvýšením kvality služieb, ktoré by boli pre zákazníkov atraktívnejšími.

Takisto je potrebné spolupracovať s okolitými samosprávami, v ktorých obyvatelia signál na vysielanie televízie RVTV chytajú a následne vytvoriť dohody o vykonávaní služieb pre tieto obce.

Mestské televízne štúdio má kvalitný základ a profesionálnych zamestnancov, ktorí keď svoje sily spoja, tak s pomocou mesta zvýšiť úroveň mestskej televízie určite dokážu. To je cieľom MTVŠ v roku 2017.

Príloha č. 1 – programová štruktúra vysielania

	INFOTEXT	ROŽŇAVSKÝ MAGAZÍN/ ŠPORT ROZSNYÓI MAGAZIN	MAGAZÍN PLUS KSK MAGAZÍN	PRIAMY PRENOS: MZ	INFOTEXT	ROŽŇAVSKÝ MAGAZÍN/ ŠPORT ROZSNYÓI MAGAZIN	MAGAZÍN PLUS KSK MAGAZÍN	INFOTEXT
Po	00.00 – 09.00	9.00 – 9.30/R 9.30 – 9.40/R	9.40 – 9.50/R			18.00 – 18.30/R 18.30 – 18.40/R	18.40– 18.50 /R	18.50 – 24.00
UT	00.00 – 09.00	9.00 – 9.30/R 9.30 – 9.40/R	9.40 – 9.50/R			18.00 – 18.30/R 18.30 – 18.40/R	18.40– 18.50 /R	18.50 – 24.00
STR	00.00 – 18.00					18.00 – 18.30 18.30 – 18.40 PREMIÉRA	18.40 – 18.50 PREMIÉRA	18.50 – 24.00
ŠT	00.00 – 09.00	9.00 – 9.30/R 9.30 – 9.40/R	9.40 – 9.50/R			18.00 – 18.30/R 18.30 – 18.40/R	18.40– 18.50 /R	18.50 – 24.00
PI	00.00 – 09.00	9.00 – 9.30/R 9.30 – 9.40/R	9.40 – 9.50/R			18.00 – 18.30/R 18.30 – 18.40/R	18.40– 18.50 /R	18.50 – 24.00
SO	00.00 – 24.00				00.00 – 24.00			00.00 – 24.00
NE	00.00 – 14.00				00.00 – 14.00	14.00 – 14.30/R 14.30 – 14.40/R	14.40 – 14.50/R	14.50 – 24.00

Príloha č.2 – plán hospodárenia na rok 2018

	PRÍJMOVÁ ČASŤ ROZPOČTU	1.štvrtrok	2.štvrtrok	3.štvrtrok	4.štvrtrok	SPOLU
účet	Ukazovateľ					
300	Výroba vysielania pre mesto Rožňava	14 964	13 928	11 856	14 964	55 712
602	Tržby predaja vlastných vyr. a služieb	300	300	300	300	1 200
	Výroba multimedialnych nosičov	200	200	200	200	800
	Odvysielanie AVD /KSK/	720	720	720	720	2 880
	Výroba a odvysielanie reklamy	125	125	125	125	500
	Príjem z infotextu	250	250	250	250	1 000
648	Ostatné prevádzkové výnosy	360	360	360	360	1 440
	SPOLU	16 649	15 883	13 811	16 649	63 532

zahrnutá aj platba pre free zonu

VÝDAVKOVÁ ČASŤ ROZPOČTU

501	Spotreba materiálu:					
	- Drobný nákup	40	20	20	20	100
	- Kancelárske potreby	20	10	10	10	50
				-		
511	Opravy a údržby	-	-	-	-	
518	Ostatné služby			-		
	- Internet	40	40	40	40	160
	- Ostatné služby (účtovníctvo, výroba vysielania, výroba príspevkov KSK)	4 590	4 590	4 590	4 590	18 360
	- Správa webstránky	-	-	-	120	120
	- Web online (priame prenosi)	27	27	27	27	108
		-				
	- Poštovné	10	10	10	10	40
	- Komunálny odpad	25	25	25	25	100
	- Stravné lístky	210	280	420	420	1330
	Free zona	1500	1500	1500	1500	6 000
				-		
521	Mzdové náklady	3600	4800	7200	7 200	22 800
				-		
538	Poplatky SOZA, OZIS	120	120	120	120	480
551	Odpisy HIM	930	930	930	930	3 720
568	Ostatné finančné náklady					
	- Poistenie majetku	31	31	31	31	124
				-		
	- Bankové poplatky	40	40	40	40	160
	- Daňová licenica				480	480
	odmeňovanie členov DR	90	90	90	90	360

	SPOLU:	11 273	12 513	15 053	15 653	54 492	